

แบบฟอร์มรายงานการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
สถานะ ไตรมาส 1 /2567
สายงาน (ย) ผลส.กทท.

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชื่อกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: งาน PEA GRC DAY 2024 ภายใต้แนวคิด “สร้างพลังความยั่งยืนด้วยระบบ GRC” ■ วันที่จัดกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: วันที่ 20 มีนาคม 2567 ■ รูปแบบการจัดและสถานที่: จัดงาน PEA GRC DAY 2024 /กิจกรรมสานเสวนา ณ สำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผ่านระบบ VDO Conference ■ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม: รวมพลัง สร้างความตระหนักร่วมกันของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะการต่อต้านการทุจริตภายใต้แนวคิด “ชาว PEA ไม่ทนต่อการทุจริต” และประกาศนโยบาย “NO Gift Policy” ซึ่งถือเป็นกลไกที่มีส่วนช่วยยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อสร้าง “ความเชื่อมั่น” ให้แก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรมและมีการเสวนาหัวข้อ “สร้างพลังความยั่งยืนด้วยระบบ GRC” โดยนายประดิษฐ์ เฟื่องฟู รองผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นายเสกสรร จันทร์ขวง รองผู้จัดการด้านยุทธศาสตร์องค์กร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และนายฐานันท์ จิตต์บุญ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่กำกับดูแลและธรรมาภิบาลองค์กร บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ■ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม: ผู้บริหาร พนักงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และ ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (กลุ่มพันธมิตร) จำนวน 500 คน 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ <input type="checkbox"/> กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า <input type="checkbox"/> กลุ่มชุมชน สังคม <input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มสื่อมวลชน <input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มพันธมิตร <input type="checkbox"/> กลุ่มคณะกรรมการ <input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มพนักงาน <input type="checkbox"/> บริษัทในเครือ <input type="checkbox"/> กลุ่มคู่แข่ง <p>สรุปจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วม: 500 คน</p> <p><i>(โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ โดยสามารถพิจารณาประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้จากตารางหน้าถัดไป)</i></p>	

■ ผลจากการมีส่วนร่วม:

สามารถบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้
หลักธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบ
ได้ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร เพื่อ
นำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นให้แก่บุคลากร ตั้งแต่ระดับ
กรรมการผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม

■ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ
ดำเนินงาน:

นำข้อสังเกตจากการเสวนาและการจัดงาน
ไปทบทวนเพื่อบูรณาการระบบ GRC ให้เป็นรูปธรรมโดย
กำหนดเป็นแผนงานในปีต่อไป

■ ภาพประกอบ (ถ้ามี):





หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ ตามที่สายงานได้มีการดำเนินการจริงในไตรมาสนั้น

ตารางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

9 กลุ่มหลัก	17 กลุ่มย่อย
1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	1.1 ภาครัฐ / องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน 1.2 ภาครัฐ / องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติอนุญาตเพื่อประโยชน์ ในการดำเนินงาน 1.3 ภาครัฐ / องค์กรอิสระผู้ให้ความร่วมมือสนับสนุน หรือ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
2. กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า	2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 2.2 ลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า
3. กลุ่มชุมชน สังคม	3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชน 3.2 ประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อมวลชน	4.1 สื่อมวลชน
5. กลุ่มพันธมิตร	5.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า 5.2 ผู้ส่งมอบอุปกรณ์ 5.3 ผู้ส่งมอบบริการ 5.4 คู่ความร่วมมือในภาระกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่น ของ กฟผ.
6. กลุ่มคณะกรรมการ	6.1 คณะกรรมการ กฟผ.
7. กลุ่มพนักงาน	7.1 ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง
8. กลุ่มบริษัทในเครือ	8.1 กลุ่มบริษัทในเครือ
9. กลุ่มคู่แข่ง	9.1 คู่เทียบในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 9.2 คู่เทียบในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจต่างๆ ของกฟผ.